




Politique Générale Annuelle

-  **Clients**
-  **Implication**
-  **Résultat**
-  **Challenge**
-  **Evolution**
-  **Tous ensemble**

Circet France poursuit son projet industriel d'ETI indépendante, majoritairement orientée dans les télécoms, en lien direct avec les donneurs d'ordre, et mobilisée pour le développement durable et le civisme social.

Pour ce faire nous devons accentuer nos efforts afin de :

- Garder nos clients satisfaits dans un contexte de forte compétition entre les donneurs d'ordre qui cherchent à élever la performance de leurs réseaux,
- Maintenir un bon niveau de rentabilité,
- Faire de l'évolution des compétences de nos salariés une priorité,
- Saisir les opportunités de développement de notre secteur et dans les métiers de la transition énergétique,
- Développer des pratiques sociales, environnementales et de gouvernance toujours plus respectueuses de nos parties prenantes internes et externes.

Ces efforts passent par :

- L'évolution de notre Système de Management de la Qualité et de l'Environnement vers un système de management intégré (SMI) en développant le Management de la Sécurité avec la prise en compte des actions qui découlent de la réalisation d'une analyse de risque ;
- La mise en place de plusieurs Business Unit regroupant pour un même client, les parties commerciales, la gestion des projets nationaux, l'expertise technique et la production ;
- Le déploiement d'une offre de services « transition énergétique » ;
- La prise en compte permanente de l'action de notre entreprise sur l'environnement et la réduction de notre dépendance aux énergies fossiles ;
- La prévention contre les risques de pollution et l'amélioration continue dans la gestion de nos déchets ;
- La fluidité (modernisation de nos outils informatiques et l'informatisation de nos process) et la continuité de nos services (lutte contre la cybercriminalité) ;
- La fidélisation des ressources internes et externes pour maîtriser les délais et les coûts ;
- La mise en place d'une part, d'une gouvernance de la protection des données et d'autre part, d'un système de management de sécurité de l'information (SMSI).
- L'évolution vers la centralisation du pilotage et des décisions, avec une organisation qui permettra d'assurer une meilleure représentation auprès de nos clients et une uniformité des pratiques et résultats à l'échelle nationale.

Nous nous fixons pour l'année 2025 différents objectifs chiffrés permettant d'atteindre les objectifs généraux afin de :

- Préserver notre indépendance économique → pas de client avec un CA supérieur à 50% du CA global
- Entretenir notre envergure nationale → CA des 5 régions « opérateurs » compris entre 10% et 25% du CA global
- Satisfaire pleinement nos clients → connaître, mesurer et améliorer les indicateurs de performance de nos 10 plus importants contrats ; améliorer de 5% la satisfaction client sur notre reporting
- Garder notre indépendance économique → rentabilité > 10%
- Fiabiliser les contrôles chantier → diminuer les non-conformités des contrôles chantier
- Optimiser le tri des déchets issus à nos activités → augmenter le tri de nos déchets dans toutes les agences
- Effectuer des achats éco-responsables → augmenter de 10% la part de produits verts dans nos achats de bureautique
- Réduire nos émissions de gaz à effet de serre et celles de nos sous-traitants → en conformité avec notre engagement SBTi

La Direction Générale
Philippe LAMAZOU