

Politique Générale annuelle

CIRCET poursuit son projet industriel d'ETI indépendante centrée dans le domaine des télécoms en lien direct avec les donneurs d'ordre et soucieuse de promouvoir le développement durable et le civisme social dans le cadre d'un plan développement international.

Pour ce faire nous devons accentuer nos efforts afin de :

- Garder nos clients satisfaits,
- Maintenir un bon niveau de rentabilité,
- Faire de l'évolution des compétences de nos salariés une priorité,
- Saisir les opportunités de développement de notre secteur en France et à l'étranger,
- Préserver l'environnement.

Ces efforts passent par :

- L'évolution de notre Système de Management de la Qualité et de l'Environnement en tenant compte des actions qui découlent de la réalisation d'une analyse de risque ;
- La mise en place de plusieurs Business Unit regroupant pour un même client, les parties commerciales, la gestion des projets nationaux, l'expertise technique et la production ;
- La prise en compte permanente de l'action sur l'environnement de notre entreprise entraînant une évolution de notre image vis-à-vis des tiers ;
- Le développement de notre culture environnementale pour prévenir les risques de pollution et s'engager dans l'amélioration continue ;
- La mise en place d'une structure de développement international (commercial ainsi que fusion et acquisition d'entreprise) ;
- La modernisation de nos outils informatiques et l'informatisation de nos process ;
- La mise en place d'une gouvernance de la protection des données.

Nous nous fixons pour l'année 2018 différents objectifs chiffrés permettant d'atteindre les objectifs généraux afin de :

- Préserver notre indépendance économique → pas de client avec un CA supérieur à 50% du CA global
- Entretenir notre envergure nationale → CA des 5 régions « opérateurs » compris entre 10% et 25% du CA global
- Satisfaire pleinement nos clients → connaître, mesurer et améliorer les indicateurs de performance de nos 10 plus importants contrats ; améliorer de 5% la satisfaction client sur notre reporting
- Garder notre indépendance économique → rentabilité > 10%
- Réduire et valoriser nos déchets bureautiques → recycler 100% du consommable
- Développer l'entreprise à l'internationale → prise de commande dans au moins 2 pays en 2018
- Augmenter les contrôles chantier → formalisation des objectifs de réalisation de contrôles et atteinte de ces objectifs
- Intégrer les nouvelles structures dans notre Système de Management → certification des entités CAPCOM et CAPECOM
- Optimiser le tri des déchets issus à nos activités → augmenter la valorisation de nos déchets dans toutes les agences
- Effectuer des achats éco-responsables → augmenter de 10% la part de produits vert dans nos achats bureautique

La Direction Générale
Philippe LAMAZOU