

Politique Générale Annuelle



CIRCET poursuit son projet industriel d'ETI indépendante centrée dans le domaine des télécoms en lien direct avec les donneurs d'ordre et soucieuse de promouvoir le développement durable et le civisme social.

Pour ce faire nous devons accentuer nos efforts afin de :

- Garder nos clients satisfaits dans un contexte d'augmentation très forte des volumes (FTTH),
- Maintenir un bon niveau de rentabilité,
- Faire de l'évolution des compétences de nos salariés une priorité,
- Saisir les opportunités de développement de notre secteur,
- Préserver l'environnement.

Ces efforts passent par :

- L'évolution de notre Système de Management de la Qualité et de l'Environnement vers un système de management intégré (SMI) en développant le Management de la Sécurité avec la prise en compte des actions qui découlent de la réalisation d'une analyse de risque ;
- La mise en place de plusieurs Business Unit regroupant pour un même client, les parties commerciales, la gestion des projets nationaux, l'expertise technique et la production ;
- La prise en compte permanente de l'action sur l'environnement de notre entreprise entraînant une évolution de notre image vis-à-vis des tiers ;
- Le développement de notre culture environnementale pour prévenir les risques de pollution, s'engager dans l'amélioration continue et satisfaire nos obligations de conformité ;
- La fluidité (modernisation de nos outils informatiques et l'informatisation de nos process) et la continuité de nos services (lutte contre la cybercriminalité) ;
- La fidélisation des ressources internes et externes pour maîtriser les délais et les coûts ;
- La mise en place d'une part, d'une gouvernance de la protection des données et d'autre part, d'un système de management de sécurité de l'information (SMSI).

Nous nous fixons pour l'année 2021 différents objectifs chiffrés permettant d'atteindre les objectifs généraux afin de :

- Préserver notre indépendance économique → pas de client avec un CA supérieur à 50% du CA global
- Entretenir notre envergure nationale → CA des 5 régions « opérateurs » compris entre 10% et 25% du CA global
- Satisfaire pleinement nos clients → connaître, mesurer et améliorer les indicateurs de performance de nos 10 plus importants contrats ; améliorer de 5% la satisfaction client sur notre reporting
- Garder notre indépendance économique → rentabilité > 10%
- Augmenter les contrôles chantier → formalisation des objectifs de réalisation de contrôles et atteinte de ces objectifs
- Optimiser le tri des déchets issus à nos activités → augmenter le tri de nos déchets dans toutes les agences
- Effectuer des achats éco-responsables → augmenter de 10% la part de produits verts dans nos achats de bureautique

La Direction Générale
Philippe LAMAZOU

