



COMMUNIQUE DE PRESSE

Solliès-Pont, le 5 décembre 2013

Circet reprend la filiale France du groupe Camusat.

Alors qu'elle fête ses 20 ans et affiche une excellente santé, la société Circet renforce encore ses positions sur le marché français des infrastructures télécoms avec l'acquisition de Camusat France (Camusat sas).

Avec dorénavant 880 collaborateurs et un chiffre d'affaires prévisionnel de 170 M€ pour 2013, la société Circet se positionne comme l'un des leaders sur le marché français des infrastructures de télécommunications, un marché dopé par le boom du THD sur les réseaux fixes à fibre optique et les réseaux mobiles. Créée en 1993, l'entreprise qui fête ses 20 ans affiche année après année croissance et belle santé financière. Les actionnaires principaux de cette ETI nationale, multitechnique et indépendante sont ses cinq dirigeants, tous issus du secteur d'activité.

Les clients de Circet sont les opérateurs de télécommunications (France Télécom Orange, Numericable, Free, Bouygues Télécom, SFR, ...), les fabricants d'équipements télécoms (Ericsson, Alcatel-Lucent, Nec, Huawei, ...), les grands comptes utilisateurs de réseaux (EDF, Escota, RATP, ...), l'État (Défense) et les collectivités locales.

Le 31 octobre dernier, Philippe Lamazou, président de Circet, signait avec les actionnaires du Groupe Camusat, le rachat de leur structure française « Camusat SAS ».

Entreprise du même secteur, Camusat France, filiale du groupe Camusat, emploie 180 personnes réparties dans 9 agences sur l'ensemble du territoire français avec un chiffre d'affaires prévisionnel de 35 M€ pour 2013. Son activité, centrée sur les réseaux télécoms mobiles, est totalement complémentaire de celle de Circet tant en termes de clients que de régions.

« Avec l'acquisition des activités France du Groupe Camusat, notre chiffre d'affaires atteint dès 2013 les 170 M€ ce qui nous permet, dès à présent, de faire jeu égal avec les leaders du marché. Et nous comptons bien profiter encore de la dynamique de concentration de notre secteur d'activité pour poursuivre notre croissance et atteindre dès 2015 les 200 M€. Cela, grâce à notre très belle image de marque, à nos compétences techniques, à nos qualités de proximité et de réactivité et à notre culture des affaires » nous explique Philippe Lamazou.

Philippe Lamazou, président de Circet – 40 ans

En 2006, après dix années passées chez deux intégrateurs de réseaux télécoms français, Philippe Lamazou crée le Groupe Prothea avec quatre associés également issus du secteur, Clément Arriau, Pascal Henné, Pierre Henriey et Yves Vautrin . Deux ans plus tard, leur entreprise rachètera Groupe Circet, de taille nettement plus importante mais en proie à des difficultés. Depuis cette date, Philippe Lamazou préside cet ensemble qui sous le nom de Circet ne cesse de croître sur un marché en pleine concentration. Gain de nouveaux contrats et acquisition d'entreprises complémentaires rythment ainsi la vie de la société qu'il guide avec une double exigence : rigueur dans la gestion et respect de valeurs fédératrices fortes.

Pièces jointes

Plaquette de présentation de Circet - Photographies : Philippe Lamazou ; sites télécoms

Contact presse

Les Quadrants Communication - Carine Trichereau Tél : 06 67 09 52 74 ;
ctrichereau@lesquadrants.com

Circet - Anaïde der Agobian Tél. 06 75 69 54 84 ; aderagobian@free.fr www.circet.fr